

**Marché public de services relatif à une étude sur les perspectives d'intégration du livre numérique dans les outils Web des bibliothèques publiques et des librairies : aspects stratégique, organisationnel, commercial et juridique**



***Communauté française (Fédération Wallonie – Bruxelles) - Ministère de la Communauté française  
Administration générale de la Culture  
Service général des Lettres et du Livre***

**Panorama de l'offre / état des lieux**

Février 2012

# objectifs

## Le point sur la situation de l'offre numérique de lecture en France et en Belgique francophone

### ➤ **rappel du contexte juridique en France et en Belgique**

- que faut-il pour vendre/mettre à disposition des livres numériques ?
- un premier survol de l'offre
- typologie des acteurs et chaîne du livre numérique
- les modalités d'acquisition
- les modalités d'accès
- les supports de consultation, les formats
- expérimentations en bibliothèque
- comment mettre en place une offre ?
- faire connaître l'offre auprès des usagers et la faire vivre

## rappel du cadre légal en France

### ❖ pour le livre « papier » une législation relativement récente...

- loi du prix unique du livre, dite loi « Lang » (10 août 1981)
  - Lois équivalentes dans la plupart des pays européens, y compris la Grande Bretagne (mais pas les USA ni le Canada...)
  - NB : pas de définition de ce qu'est un livre dans la loi...
  
- loi du 18 juin 2003 relative à la rémunération au titre du prêt en bibliothèque et renforçant la protection sociale des auteurs
  - application de la directive européenne du 19 novembre 1992 (dérogation au droit exclusif de l'auteur)
  - rémunération des auteurs et des éditeurs au titre du prêt de leurs livres en bibliothèque
  - exclut le paiement par l'utilisateur et prévoit un financement à la charge des personnes publiques
    - contribution forfaitaire versée par l'Etat en fonction du nombre d'utilisateurs inscrits en bibliothèque + pourcentage (6 %) du prix public d'achat des livres supporté par les personnes morales qui achètent des livres pour leurs bibliothèques. Ce pourcentage est compris dans le prix d'achat et reversé par les fournisseurs (libraires, grossistes).
    - agrément accordé, le 7 mars 2005, par le Ministre de la culture français à la Société française des intérêts des auteurs de l'écrit (SOFIA)

## rappel du cadre légal en France

### ❖ pour le livre numérique une législation toute fraîche mais incomplète...

- loi du prix unique du livre numérique (17 mai 2011) dite « PULN »
  - Seule loi au monde à l'heure actuelle (la Belgique y réfléchit...)
  - Issue du rapport Palatino, préconisant la mise en place d'une mesure normative permettant aux éditeurs français de conserver la maîtrise du prix unique du livre « homothétique »
    - c'est-à-dire reproduisant à l'identique le contenu d'un livre imprimé, tout en admettant certains enrichissements
  - Objectif :
    - préserver le secteur des pratiques concurrentielles tarifaires agressives,
    - au moins pour le temps nécessaire à l'adaptation aux évolutions technologiques
  - Concrètement
    - éviter que de gros opérateurs intermédiaires puissent se ménager un avantage particulier de dégressivité sur les fichiers qu'ils répercuteraient au détail en vendant à des prix inférieurs à celui économiquement possible pour les détaillants plus modestes.
  - Décret voté le 11 novembre 2011

# rappel du cadre légal en France

## ❖ livre numérique (suite)

- Problème : loi PULN susceptible d'entrer en contradiction avec les directives européennes
  - De ce fait l'article 2 précise que les éditeurs étrangers demeurent libres de proposer une collection en langue française au prix qu'ils souhaitent
  - Les détaillants où qu'il soient situés, du moment qu'ils développent une offre à destination d'un acheteur français, devront respecter le prix unique fixé par l'éditeur français...
  
- En revanche, rien sur le prêt du livre numérique...
  - Sauf le rapport Zelnik (janvier 2010) qui préconise
    - prix unique du livre en ligne (extension de la loi Lang au livre numérique)
    - la baisse de la TVA pour l'aligner sur le prix du livre physique ; le livre numérique est considérée comme une œuvre multimédia, et non comme un livre.
    - une taxe copie privée sur les cartouches et recharges d'encre des imprimantes
    - Rapport contesté (Zelnik est le patron de la maison de disques Naïve...)
  
- Dernier épisode : TVA à 7 % sur les ebooks et le livre papier
  - TVA unique sur le papier et le numérique...
  - Application prévue le 1<sup>er</sup> avril 2012
  
- **NB : le Luxembourg est à 3 %**

## rappel du cadre légal en Belgique

- ❖ **pas de prix unique**

- ❖ **réglementation fixant**

- le rôle des 6 bibliothèques « centrales » (provinces + Région Capitale)
  - opérateurs « d'appui » notamment pour l'organisation de catalogues collectifs
- l'organisation de la lecture publique au niveau local (+ nouveau statut)

- ❖ **lois et arrêtés sur la rémunération au titre du prêt en bibliothèque**

- articles 62 et 63 de la loi du 30 juin 1994 relative au droit d'auteur et aux droits voisins
- arrêté royal du 25 avril 2004 relatif aux droits à rémunération pour prêt public des auteurs, des artistes-interprètes ou exécutants, des producteurs de phonogrammes et des producteurs de premières fixations de films
  - uniquement basé sur une compensation forfaitaire
    - dispositif déclaré non conforme par un arrêt de la Cour de Justice Européenne (30 juin 2011)
  - perceptions inférieures aux prévisions

## rappel du cadre légal en Belgique

### ❖ **problème de la tabelle et du mark-up (prix du livre importé de France)**

- créée au milieu des années 70 pour parer au surcoût de conversion entre francs français et francs belges sur le prix des livres
- majoration du prix public français d'un livre français lors de sa facturation au libraire belge
- abolition de la tabelle en 1987
  - Mais elle perdure sous le nom de mark-up (majoration de 10 à 15 %)
  - Toujours pratiquée par Hachette et Interforum
- plainte de l'ALFB contre la pratique du mark-up en 2006

### ❖ **Pas de TVA unique pour le moment**

- TVA 21 % (6 % pour le papier)

# objectifs

## Le point sur la situation de l'offre numérique de lecture en France et en Belgique francophone

- rappel du contexte juridique en France et en Belgique
- **que faut-il pour vendre/mettre à disposition des livres numériques ?**
- un premier survol de l'offre
- typologie des acteurs et chaîne du livre numérique
- les modalités d'acquisition
- les modalités d'accès
- les supports de consultation, les formats
- expérimentations en bibliothèque
- comment mettre en place une offre ?
- faire connaître l'offre auprès des usagers et la faire vivre



## ❖ un catalogue

- à destination des professionnels et des usagers/clients
- référencement et indexation des livres numériques
- données relatives aux conditions de vente et de mise à disposition
- éventuellement enrichies de « matériel » promotionnel ou critique
- couverture, quatrième de couverture, interview de l'auteur, commentaires, résumés...
- ces éléments peuvent être récupérés automatiquement, moyennant abonnement à des sites spécialisés (Electre, Tite Live, Zebris...)
  - le catalogue pointe vers...

## ❖ un entrepôt numérique

- stockage des fichiers
- éventuellement sous différents formats

## ❖ un dispositif d'authentification des usagers

- éventuellement assorti d'un dispositif de paiement en ligne
- éventuellement assorti d'un dispositif de comptage de la consommation

## ❖ des « outils » de lecture

- appareils dédiés (« liseuses ») ou non (« tablettes »)
- logiciels de visionnage pour la lecture « en ligne »
- gérant ou non les DRM

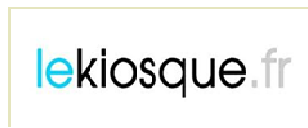
# objectifs

## Le point sur la situation de l'offre numérique de lecture en France et en Belgique francophone

- rappel du contexte juridique en France et en Belgique
- que faut-il pour vendre/mettre à disposition des livres numériques ?
- **un premier survol de l'offre**
- typologie des acteurs : qui diffuse ?
- les modalités d'acquisition
- les modalités d'accès
- les supports de consultation, les formats
- expérimentations en bibliothèque
- comment mettre en place une offre ?
- faire connaître l'offre auprès des usagers et la faire vivre

## La presse en ligne pour les bibliothèques (1)

- Offres commerciales en ligne (presse papier feuilletable en ligne, presse uniquement en ligne, dépouillement, presse participative numérique, articles de presse, presse lue pour mal voyants,...)



- Presse en ligne gratuite (quotidiens, magazines avec contenus multimédias)



- Voir ressources sélectionnées par la BPI / le CAREL (Recherche documentaire - sélection de sites- actualités, médias, presse)

## La presse en ligne pour les bibliothèques (2)

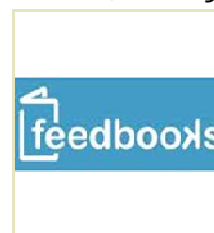
- Journaux enrichis
  - National Geographic
  - Le Point, Paris Match, L'équipe
  
- Presse étrangère en ligne
  - New York Times
  - La reppublica
  - La Gazzetta dello sport
  
- Les offres plus spécialisées
  - Presse lue pour mal voyants
  - Reportages en langue des signes
  - Patrimonial : presse locale numérisée (cf. bibliothèques numériques régionales)
  
- Production numérique de la médiathèque
  - Blog d'actualité
  - Capture vidéo d'événements locaux
  - Podcasts d'interviews, de reportages
  - Production locale sur la mer
  
- Production numérique d'autres acteurs de la lecture publique ou autre
- A signaler
  - CD RAP (dépouillement) , Terra Eco (développement durable)

## Le livre numérique en bibliothèque (1)

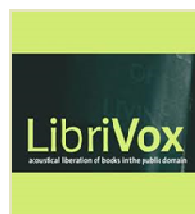
**Offre commerciale en ligne proposée en bibliothèque  
(plate-forme de distribution, livres adultes ou tous publics, BD,  
coopérative d'auteurs « numériques », livres lus, initiatives d'éditeurs)**



**Offre gratuite en ligne (initiatives institutionnels ou privées, françaises, anglosaxonnes,..)**



**à écouter gratuitement (initiatives françaises, anglosaxonnes, souvent associatives,  
avec demande de contributions des usagers, services plus ou moins aboutis)**



## Le livre numérique en bibliothèque (2)

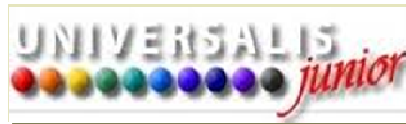
- Les offres plus spécialisées
  - Pour mal voyants
  
- Production numérique « locale »
  - Production littéraire d'usagers de la médiathèque
  - Production de poètes locaux
  
- Production numérique d'autres acteurs de la lecture publique
  - Fonds patrimoniaux numérisés (cf. bibliothèques numériques régionales)
  
- A signaler
  - Des sites de diffusion de contenus gratuits intégrés à une offre commerciale (exemple Booken) : les contenus proviennent souvent de plate-forme comme Ebookgratuit ou Gallica
  - IZNEO associe les libraires dans sa réflexion stratégique et commerciale
  - AQUA FADA : site français de production numérique de BD en ligne

## Offre jeunesse pour les bibliothèques (1)

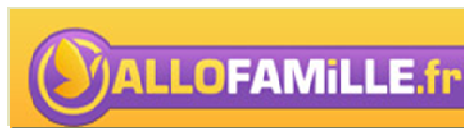
### Offre commerciale en ligne couramment proposée en bibliothèque



Louvre.edu



### Offre gratuite (loisirs, cuisine, information, jeux, initiatives privées et institutionnelles)



## Offre jeunesse pour les bibliothèques (2)

- Les offres plus spécialisées
  - Offre spécifique pour les enfants mal voyants et mal entendant (Lasourisquiraconte)
  - Livres pour enfants numérisés
  - Sous-portail enfants créés par la plupart des grands musées
  
- Production numérique « locale »
  - Blog interactifs construits avec des enfants des écoles
  
- Production numérique d'autres acteurs de la lecture publique
  - <http://blog.petitebiblioronde.com/> blog de la petite bibliothèque ronde
  
- A signaler
  - Wikikids ?



## Langues, Autoformation pour les bibliothèques

**Offre commerciale en ligne couramment proposée en bibliothèque (éditions numériques, préparation aux concours, langues, code de la route, divers, informatique,....)**



### Offre gratuite



- voir aussi les ressources sélectionnées
  - par la BPI (Recherche documentaire, rubrique Autoformation)
  - par le SCEREN

## Dictionnaires, encyclopédies, information pour les bibliothèques

- Offre commerciale en ligne couramment proposée en bibliothèque

 encyclopædiauniversalis

 LE ROBERT

 LAROUSSE

 INSEE

- *Universalis, Universalis Junior, Le Grand Robert de la Langue Française, Le Petit Robert, Robert Junior, Encyclopédie Larousse en ligne, Larousse Multidico, Larousse Multilingue*

– Voir offres négociées par CAREL sur le site internet de la BPI

- Offre en ligne gratuite

Citons notamment :

- Wikipédia
- Français: Le Trésor de la Langue Française informatisé (TLFi) (CNRS / ATILF)
- Vocabulaire spécialisé : Le Grand Dictionnaire Terminologique (*Office Québécois de la Langue Française*)
- Dictionnaire multilingue : [www.logos.it](http://www.logos.it), ...
- Traduction, conjugaison : [www.reverso.net](http://www.reverso.net), ...
- ... et de nombreux autres dictionnaires généralistes ou spécialisés en ligne

Voir notamment ceux recensés dans les Signets de la BNF.

[ do **X** ulting ]

## des plateformes de prêt numérique

Portugal



Québec



Italie



Allemagne



International



# objectifs

## Le point sur la situation de l'offre numérique de lecture en France et en Belgique francophone

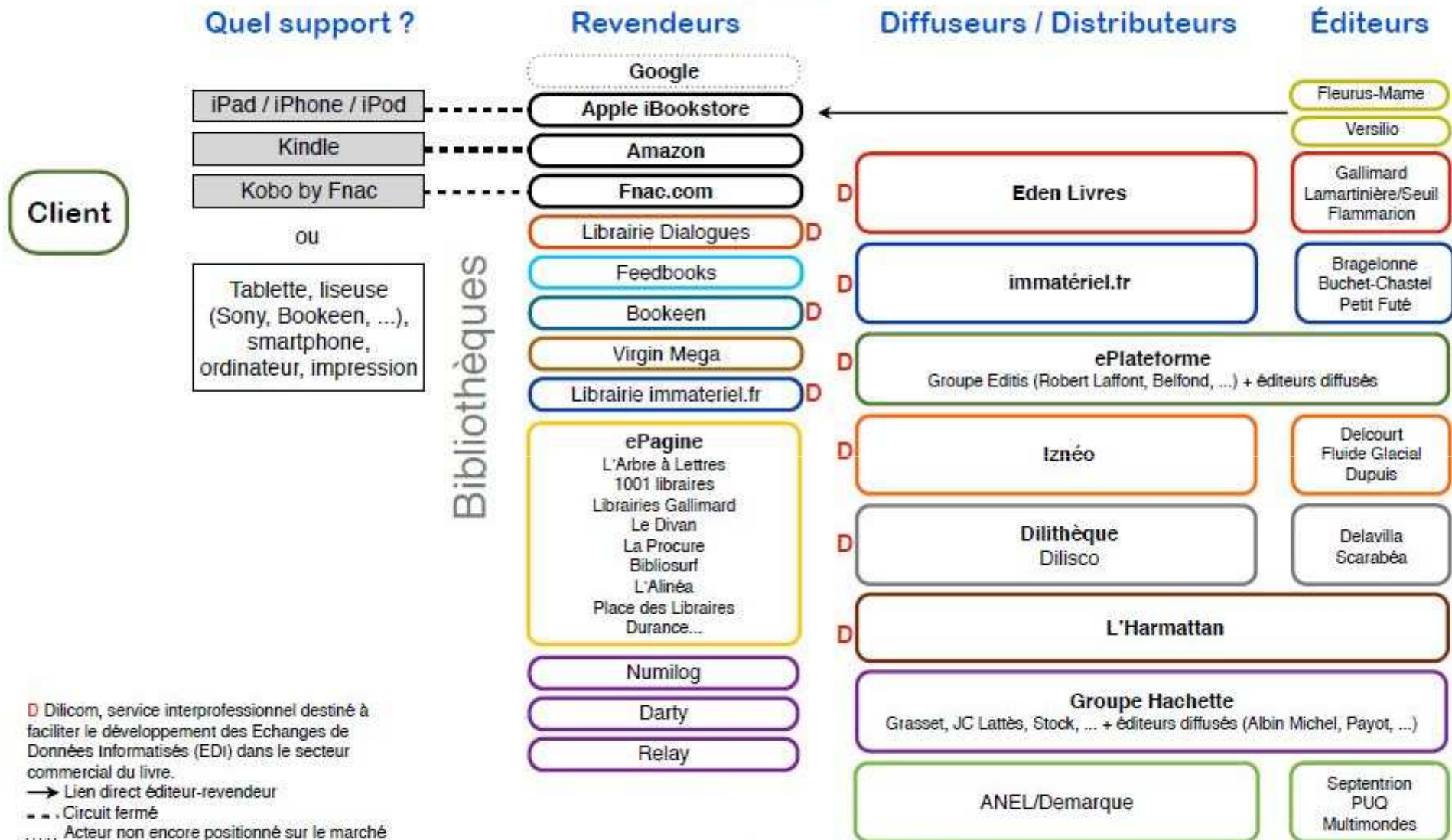
- rappel du contexte juridique en France et en Belgique
- que faut-il pour vendre/mettre à disposition des livres numériques ?
- un premier survol de l'offre
- **typologie des acteurs et chaîne du livre**
- les modalités d'acquisition
- les modalités d'accès
- les supports de consultation, les formats
- expérimentations en bibliothèque
- comment mettre en place une offre ?
- faire connaître l'offre auprès des usagers et la faire vivre

## Les acteurs de la chaîne

- ❖ Les éditeurs qui vendent en direct
- ❖ les « distributeurs numériques » (Numilog, Eden Livres, Immatériel...)
- ❖ des prestataires mettant à disposition des libraires ou des bibliothèques leur plateforme en marque blanche ou non (Numilog, Immatériel, Epagine...)
- ❖ des agences d'abonnement (presse en ligne)
- ❖ et au bout : les libraires et les bibliothèques

# La chaîne du livre numérique

État de l'art en décembre 2011



SARL immatériel.fr — SIRET 509 139 937 00015 R.C.S. Paris

## Qui diffuse les contenus payants ?

### ❖ Le producteur du contenu



### ❖ Un diffuseur qui agrège des contenus de différents producteurs (y compris les siens)

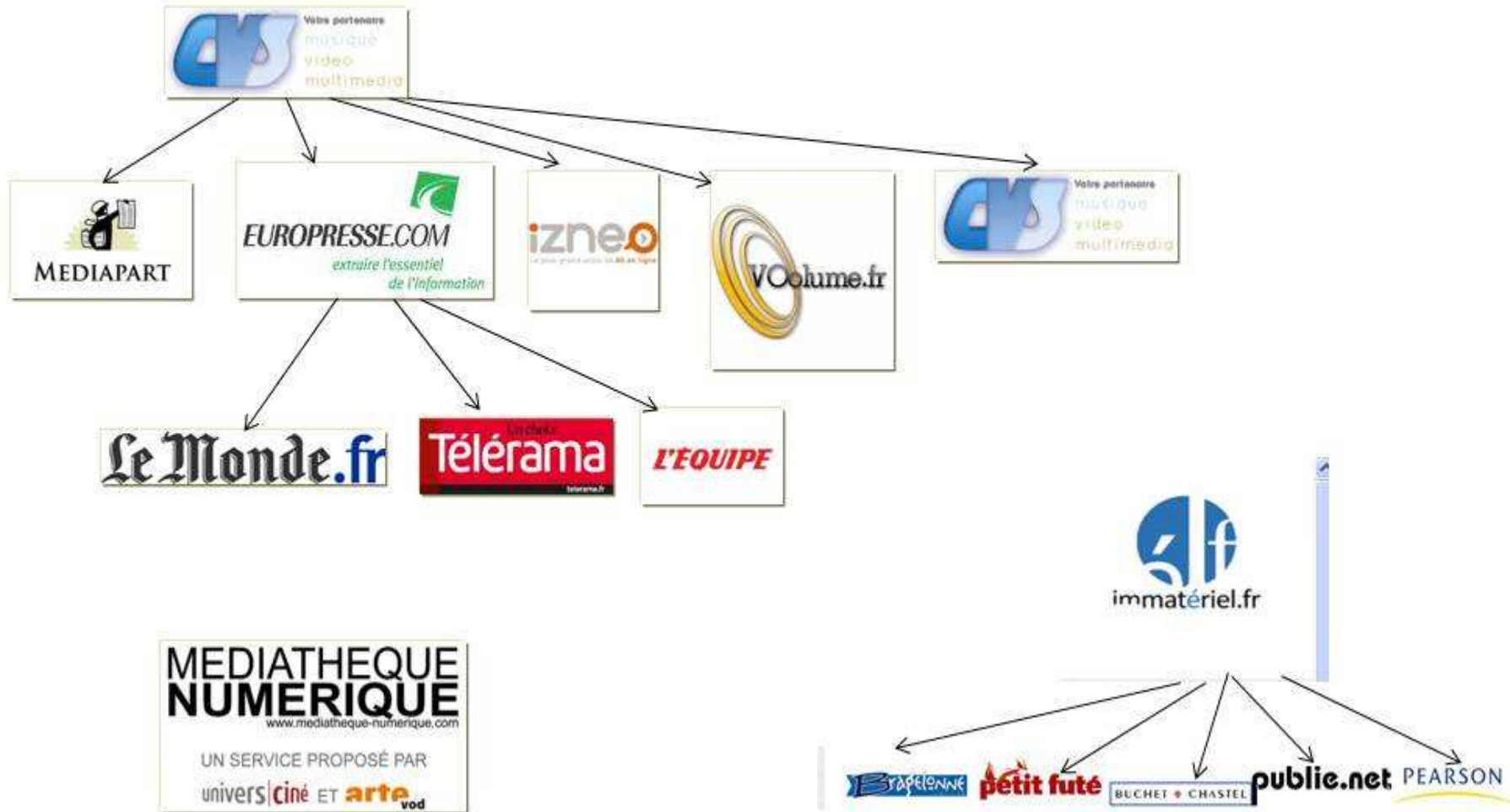
- *Soit des contenus de même nature*



- *Soit une offre mixte*

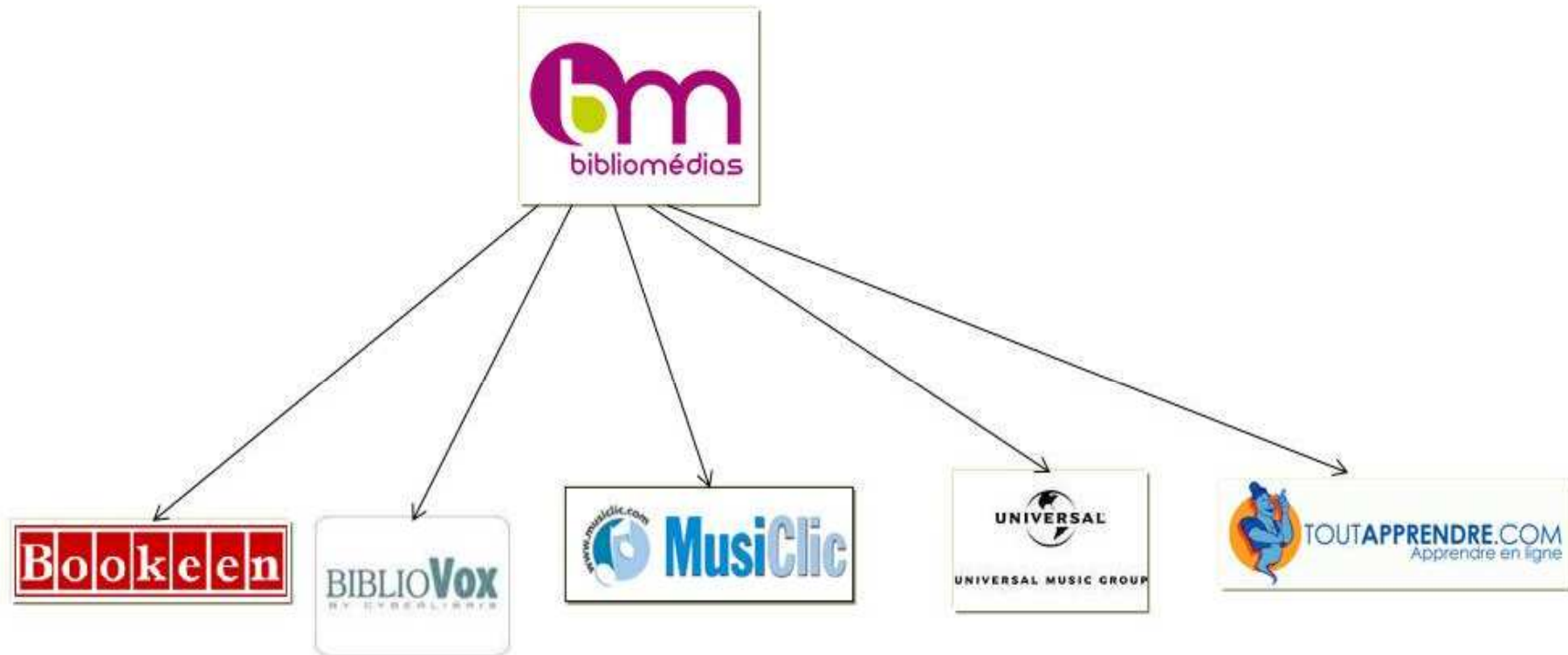


# Qui diffuse les contenus numériques payants ?





## Qui diffuse les contenus payants ?



# objectifs

## le point sur la situation de l'offre numérique de lecture en France et en Belgique francophone

- rappel du contexte juridique en France et en Belgique
- que faut-il pour vendre/mettre à disposition des livres numériques ?
- un premier survol de l'offre
- typologie des acteurs et chaîne du livre
- **les modalités d'acquisition**
- les modalités d'accès
- les supports de consultation, les formats
- expérimentations en bibliothèque
- comment mettre en place une offre ?
- faire connaître l'offre auprès des usagers et la faire vivre

faites travailler vos documents

- ❖ Accès à un bouquet de contenus
  - *Paiement de droits d'accès à un ensemble de documents*



- ❖ Acquisition (location) de documents numériques à la pièce
  - *achat du document avec droits attachés*
  - *le document peut être copié sur le serveur de la bibliothèque (ou hébergé chez le diffuseur) (pour X temps dans certains cas)*



## ❖ Plusieurs modes de calcul du coût d'abonnement

- *Quota de consultations ou de téléchargements de documents*
  - ✓ Nombres d'accès aux ressources
  - ✓ Nombre d'accès sur place et nombre d'utilisateurs à distance
  - ✓ Nécessite de compter les consultations des usagers
  - ✓ Peut-être rechargé en cours d'année
  
- *Coût d'abonnement forfaitaire annuel calculé sur :*
  - ✓ Nombre de postes informatiques de consultation (Iznéo, Le Kiosque)
  - ✓ Nombre d'accès simultanés à partir de plusieurs postes informatiques
  - ✓ Nombre d'habitants de la ville, du réseau (Publie.net)
  - ✓ Nombre d'abonnés au réseau (Harmathèque)
  - ✓ Par bibliothèque (Le louvre.edu)
  - ✓ Plusieurs critères :
    - Nombre d'habitants + nombre de titres (Immatériel)
    - Selon bouquet, formules d'accès,... (Bibliomédias, CVS)

### ❖ Certains diffuseurs facturent des frais supplémentaires

- *Frais obligatoires :*
  - ✓ d'installation
  - ✓ de personnalisation des interfaces de recherche
  
- *Développements spécifiques (facultatifs)*
  - ✓ interfaces d'authentification unique des usagers
  - ✓ couplage avec l'annuaire
  
- *Extension de service*
  - ✓ Téléchargement illimité à distance (l'Harmatèque)
  
- .....

### ❖ Services supplémentaires offerts

- *Page d'accueil personnalisée*
- *Catalogue en ligne des livres numériques avec panier*
- *Enrichissement de contenus (avis des lecteurs, des bibliothécaires,...)*
- *Intégration au catalogue des ressources physiques...*
  
- *Fourniture de notices Unimarc*
- *Plate-forme de production de contenus numériques*
- *Interface d'administration pour gérer les droits d'accès*
- *Authentification des usagers*
- *Enrichissement de contenus (CVS)*
- *.....*

# objectifs

## le point sur la situation de l'offre numérique de lecture en France et en Belgique francophone

- rappel du contexte juridique en France et en Belgique
- que faut-il pour vendre/mettre à disposition des livres numériques ?
- un premier survol de l'offre
- typologie des acteurs et chaîne du livre
- les modalités d'acquisition
- **les modalités d'accès**
- les supports de consultation, les formats
- expérimentations en bibliothèque
- comment mettre en place une offre ?
- faire connaître l'offre auprès des usagers et la faire vivre

## modalités d'accès

- ❖ Les ressources en ligne peuvent être accessibles :
  - **à distance sur le matériel de l'utilisateur** : le diffuseur doit contrôler que l'utilisateur qui se connecte a les droits pour accéder aux ressources
  - **à partir d'un poste public** : le diffuseur reconnaît les postes soit par login mot de passe, soit par adresse IP
  - **à partir d'un portable en connexion WIFI** : idem
  - **à partir d'une tablette ou d'une liseuse fournie par la bibliothèque ou la librairie**
  
- ❖ tous les fournisseurs ne proposent pas l'accès à distance
  
- ❖ mais beaucoup font évoluer leur offre pour le proposer



## modalités d'accès : inscription/identification

- ❖ Dans tous les cas l'utilisateur doit être **inscrit** à la bibliothèque
- ❖ Il y a plusieurs méthodes pour valider cette inscription/identification chez le diffuseur
  - **inscription de l'utilisateur par l'utilisateur lui-même sur le portail du diffuseur** : le diffuseur fait valider les nouvelles inscriptions auprès des bibliothèques avant d'ouvrir l'accès aux ressources. Le compte de l'utilisateur est suivi individuellement.
  - **inscription de l'utilisateur par la bibliothèque ou la librairie via l'interface d'administration du diffuseur** : la validation est automatique. Le compte de l'utilisateur est suivi individuellement.
  - **pas d'inscription individuelle chez le diffuseur** : l'utilisateur utilise le compte unique de la bibliothèque. Le suivi des consommations des utilisateurs est global.

## modalités d'accès : contrôle des accès

- ❖ Une fois inscrits, les usagers peuvent accéder aux ressources chez le diffuseur de plusieurs façons :
  - **authentification de l'utilisateur sur le portail du diffuseur** : l'utilisateur saisit un login et un mot de passe directement sur le portail du diffuseur. Le diffuseur contrôle les droits, autorise l'accès aux ressources en ligne et décompte les consommations de chaque usager
  - **authentification de l'utilisateur sur le portail de la bibliothèque** : l'utilisateur saisit un login et un mot de passe sur le portail.
    - ✓ soit les identifiants de l'utilisateur sont retransmis au diffuseur (avec ou sans contrôle préalable). Le diffuseur contrôle les droits, autorise l'accès aux ressources en ligne et décompte les consommations individuelles de chaque usager
    - ✓ soit après contrôle de l'identité (et les droits) de l'utilisateur, ouverture de l'accès aux ressources via un lien URL . Le diffuseur reconnaît la connexion de la bibliothèque par l'adresse IP du serveur du portail. Il décompte les consommations sur un compte global

### ❖ Le diffuseur peut proposer :

#### ▪ *un (ou plusieurs) bouquets de documents*

##### ✓ avec contrôle du nombre de consultation des documents

- consultables en streaming uniquement (CVS, Numilog)
- consultables en streaming et téléchargeables avec fichiers chronodégradables (Numilog, L'harmathèque...)
- consultables en streaming et téléchargeables avec fichiers pérennes (Pressens)
- consultables en streaming et téléchargeables uniquement sur tablettes (Le Kiosque.fr)

##### ✓ en accès illimité

- consultables en streaming à partir d'un poste fixe ou d'une tablette (Izneo)
- consultable en streaming simultanément à partir de plusieurs postes
- .....?

#### ▪ *des documents numériques à la pièce fournis avec droits attachés*

##### ✓ avec contrôle du nombre de consultations gérés par le diffuseur- (Numilog)

##### ✓ avec DRM ou dispositifs chronodégradables (prêt numérique)

- avec possibilité de basculer en achat passé un certain nombre de prêts...

### ❖ les documents peuvent être :

- *libre de droits...*
- *soumis à droits mais sans verrouillage*
- *verrouillés par les producteurs de contenus (DRM)*
  - ✓ DRM : Digital Rights Management, gestion des droits numériques
- *tatoués*

### ❖ les DRMs

- *contrôlent l'accès à la lecture*
- *interdisent ou limitent la duplication de documents numériques*
- *verrous virtuels utilisés pour contrôler l'utilisation qui est faite des œuvres numériques.*
- *peuvent s'appliquer à tous types de supports numériques (ebooks, mp3, films)*

## modalités d'accès : quelles contraintes pour l'utilisateur?

- ❖ avoir un outil pour déverrouiller les documents soumis à droits
- ❖ avoir un outil pour lire le document
- ❖ les outils sont différents selon les types de documents et les formats
- ❖ attention avec certains DRM la connexion Internet est requise pour vérifier les droits après téléchargement au moment de la lecture

# objectifs

## le point sur la situation de l'offre numérique de lecture en France et en Belgique francophone

- rappel du contexte juridique en France et en Belgique
- que faut-il pour vendre/mettre à disposition des livres numériques ?
- un premier survol de l'offre
- typologie des acteurs et chaîne du livre
- les modalités d'acquisition
- les modalités d'accès
- **les supports de consultation, les formats**
- expérimentations en bibliothèque
- comment mettre en place une offre ?
- faire connaître l'offre auprès des usagers et la faire vivre

## les outils de consultation

❖ L'utilisateur peut consulter les documents :

- *Sur un poste informatique (tous types)*
- *Sur une tablette (tous types)*
- *Sur une liseuse (livres électroniques, sons)*
- *Sur un smartphone (tous types)*



### ▪ *Les plus anciens*

#### ✓ Téléchargement, sauvegarde de documents sur clé USB

- Clé USB de l'utilisateur
- Sauvegarde sur tous les postes publics ou via un poste dédié
- Contrôle des virus à prévoir

#### ✓ Impression ou envoi de documents par mël

- Sur une imprimante en accès public ou gérée par du personnel
- Peut être géré par simple paramétrage Windows ou par un logiciel spécifique (couplé avec le compte de l'utilisateur) si payant

### ▪ *Et plus récemment*

#### ✓ Prêt à domicile de liseuses aux usager

- Acquisition de matériel

#### ✓ Mise à disposition de tablettes en bibliothèque

- Acquisition de matériel



# objectifs

## le point sur la situation de l'offre numérique de lecture en France et en Belgique francophone

- rappel du contexte juridique en France et en Belgique
- que faut-il pour vendre/mettre à disposition des livres numériques ?
- un premier survol de l'offre
- typologie des acteurs et chaîne du livre
- les modalités d'acquisition
- les modalités d'accès
- les supports de consultation, les formats
- **expérimentations en bibliothèque**
- comment mettre en place une offre ?
- faire connaître l'offre auprès des usagers et la faire vivre

### ❖ Implantation par vagues :

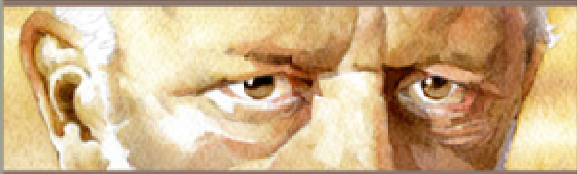
- *Quelques bibliothèques pionnières (Boulogne-Billancourt, Troyes, Grenoble,...)*
- *Rejointes par d'autres (Issy-les-Moulineaux, Montpellier, ...)*
- *Proposées aujourd'hui par de plus en plus de sites*
- *En Belgique : Liège-Chiroux (Bibliovox, prêt de liseuses)...*

### ❖ Plusieurs modèles d'usages

- *Le prêt à domicile de liseuses contenant des documents téléchargés par la bibliothèque ou acquises prèchargées*
- *Le prêt de tablettes préchargées (ou préconfigurées) et consultables dans un salon de lecture*
- *Le prêt de documents chronodégradables que l'utilisateur peut télécharger sur une tablette, un ordinateur ou une liseuse compatible*

### ❖ Demande de prêt des documents numériques en augmentation depuis 2011

- *du fait de la baisse du coût des tablettes et de l'amélioration des outils proposés par les diffuseurs de contenus et par les bibliothèques*



## Tchaïkovski

STEF

les Coulisses d'une BD



Exposition  
du 9 janvier  
au 25 février 2012

LE RÉSEAU RECHERCHE PATRIMOINE LES SERVICES LE PROGRAMME VIE ÉTUDIANTE CHRÉTIEN DE TROYES

La médiathèque vous accueille aussi le dimanche

Prochaines ouvertures :

- Dimanche 12 février
- Dimanche 11 mars

Entre 14h et 18h

### Navigation

- [Dernières contributions](#)

### Livre électronique



La médiathèque vous prête une tablette de lecture

Vous aimez la lecture. Vous souhaitez découvrir une nouvelle façon de lire

Venez emprunter un livre électronique Cybook ou Fnaebook.

[En savoir plus](#)

### Découvrez l'iPad



Une tablette

## Tchaïkovski : les coulisses d'une BD, du scénario à la couleur

Exposition



Du 9 janvier au 25 février – Médiathèque du Grand Troyes et Conservatoire national Marcel Landowski

La Médiathèque du Grand Troyes et le Conservatoire Marcel Landowski proposent une exposition consacrée au célèbre compositeur russe, articulée autour de la sortie de la bande-dessinée du dessinateur troyen Stef (éditions BDmusic).

[En savoir plus](#) 454 lectures

## " Chasseur de son "

Evènements



Samedi 28 janvier de 14h à 18h - Médiathèque du Grand Troyes

Atelier électroacoustique avec Jean-Christophe Banaszak.

**9e Semaine nationale du son**

La lutherie : de la facture ancienne à nos jours

En partenariat avec le conservatoire Marcel Landowski.

54 lectures

## Les métiers de la lutherie

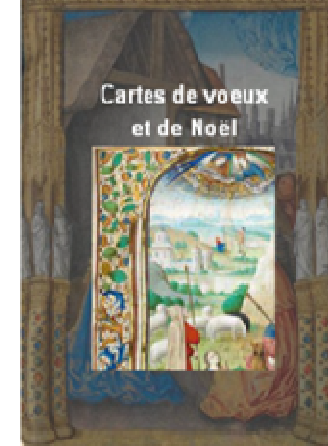
Evènements



Chercher dans ce site :

Rechercher

Cartes de vœux et de Noël



### A découvrir

[Musique Aube](#)

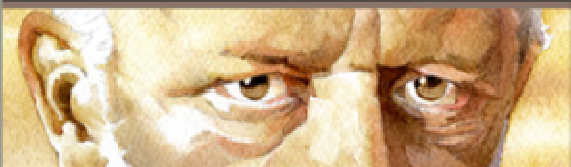
[Club de lecteurs](#)

[Club d'écoute Chartreux](#)

[Blog jeunes](#)

### Prochainement

- [Evènements](#)



Tchaïkovski

STEF

les Couloises d'une BD

Exposition  
du 9 janvier  
au 25 février 2012

LE RÉSEAU

RECHERCHE

PATRIMOINE

LES SERVICES

LE PROGRAMME

VIE ÉTUDIANTE

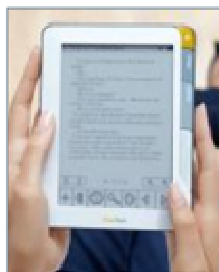
CHRÉTIEN DE TROYES

## Navigation

Accueil

- Dernières contributions

## La médiathèque vous prête une tablette de lecture



Vous aimez la lecture. Vous souhaitez découvrir une nouvelle façon de lire.

Venez emprunter un livre électronique **Cybook** ou **Fnacbook**.

Vous pourrez alors télécharger des livres numériques chez vous, puis les transférer sur la tablette de lecture pour lire en tout confort.

Vous pourrez ainsi lire de grands classiques de la littérature mais aussi des ouvrages récents d'auteurs contemporains :

**Amélie Nothomb, Maxime Chattam, Eric-Emmanuel Schmitt, Max Gallo, Yann Moix, Jean-Christophe Grangé, Patrick Besson, Stephen King, James Patterson, Frédéric Beigbeder...**

Pour voir les titres numériques disponibles à l'emprunt, cliquez sur ce lien.

Si vous souhaitez découvrir ces appareils, vous pouvez en emprunter un, il vous suffit d'en faire la demande par le **formulaire** ci-dessous.

Vous pourrez alors le retirer lors de votre prochaine visite à la médiathèque (dans la limite de disponibilité des appareils).

Nom : \*

Prénom : \*

N°de carte : \*

Courriel : \*

## Bibliothèque numérique

ACCUEIL

CATALOGUE

RÉSERVATIONS

FAVORIS

RECHERCHE

Bibliothèque /

## Catalogue

Tout ou à l'essai

AFFICHAGE :

Disponibles au prêt

FORMAT :

Indifférent

Ok

audio  
eBOOKS

Titre

Titre  
 Auteur  
 Mot-clé

OK

### Thèmes

[Faire de la guerre et de la violence des thèmes](#)

[Livres en français](#)

[Livres audio](#)

[Apprentissage de la langue](#)

[Beaux arts, peinture](#)

[Bien-être et développement personnel](#)

[Classiques](#)

[Concours et études](#)

[Dictionnaires](#)

[Droit](#)

[Economie](#)

[Entreprise](#)

[Essais](#)

1000 ebooks correspondant à la requête.

Vous êtes sur la page 1 sur 267 au total.



C'était en 58 ou 59

Saïd Mahrane  
Collection: Ury  
Format: ePub  
1 exemplaire disponible

TÉLÉCHARGER

Un soir, à l'heure où l'on raconte des histoires aux enfants, Mohamed Mahrane sort délicatement d'un sachet en plastique bleu une feuille jaunie : Saïd, son fils, découvre ce que fut la guerre d'Algérie de son père qui fut militant FLN à Paris. ...

En savoir plus

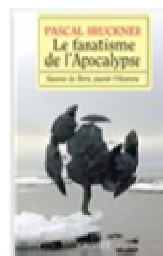


Les Murs de sang

Jérôme Cayot Nathalie Hég  
Collection: Ury  
Format: ePub  
Disponible à partir de  
déjà emprunté  
Réserver

On paie toujours ses fautes. C'est juste une question de temps. Douze ans que Jack Van Bogart est séparé de sa fille, Lucie. Après une jeunesse tumultueuse et un séjour prolongé dans une prison balnaise, il coule des jours paisibles auprès de ...

En savoir plus



Le fanatisme de l'Apocalypse

Pascal Bruckner  
Droznet  
Format: ePub  
Disponible à partir de  
déjà emprunté Réserver

"La planète est malade. L'homme est coupable de l'avoir dévastée. Il doit payer. Telle est la vulgate répandue aujourd'hui dans le monde occidental. Le souci de l'environnement est légitime : mais le catastrophisme nous transforme en enfants qu'on ...



Blanche comme le lait rouge comme le sang

Alessandro D'Avenia (E)  
JC Laffont  
Format: ePub  
Disponible à partir de  
déjà emprunté  
Réserver

Leo est un adolescent de seize ans comme tant d'autres : il aime ses copains, le foot, les virées en scooter, et vit en symbiose parfaite avec son iPod. Les heures de cours sont pour lui une torture, et les professeurs constituent « une espèce

• Dimanche 12 février

• Dimanche 11 mars

Entre 14h et 18h

## Navigation

- Dernières contributions

## Livre électronique



La médiathèque vous prête une tablette de lecture

Vous aimez la lecture. Vous souhaitez découvrir une nouvelle façon de lire.

Venez emprunter un livre électronique **Cybook** ou **Fnacbook**.

[En savoir plus](#)

## Découvrez l'iPad

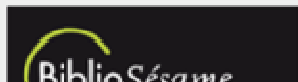


Une tablette multimédia **iPad** est désormais mise à disposition des usagers de la **Médiathèque du Grand Troyes** en salle d'étude et de recherche.

[En savoir plus](#)

## Bibliosésame

Poser une question aux bibliothécaires.



## Grand Troyes et Conservatoire national Marcel Landowski

La Médiathèque du Grand Troyes et le Conservatoire Marcel Landowski proposent une exposition consacrée au célèbre compositeur russe, articulée autour de la sortie de la bande-dessinée du dessinateur troyen Stef (éditions BDmusic).

[En savoir plus](#) 454 lectures

## " Chasseur de son "

Evènements



**Samedi 28 janvier de 14h à 18h - Médiathèque du Grand Troyes**

Atelier électroacoustique avec **Jean-Christophe Banaszak**.

**9e Semaine nationale du son**

**La lutherie : de la facture ancienne à nos jours**

En partenariat avec le conservatoire Marcel Landowski.

54 lectures

## Les métiers de la lutherie

Evènements



**Jeudi 26 janvier de 14h à 18h - Médiathèque du Grand Troyes**

Présentation par **Laurent Demeyre** et **Benoît Fisher**.

**9e Semaine nationale du son**

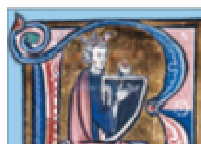
**La lutherie : de la facture ancienne à nos jours**

En partenariat avec le conservatoire Marcel Landowski.

43 lectures

## Le choral : chant de la liturgie protestante

Rencontre



**Jeudi 19 janvier 2012 à 19h - Temple protestant (1, quai des Comtes de Champagne - Troyes)**

Par **Mickaël Matthès** et **Markus Schaaf** (Professeurs au Conservatoire Marcel Landowski).

## Cartes de vœux et de Noël



## A découvrir

Musique Aube

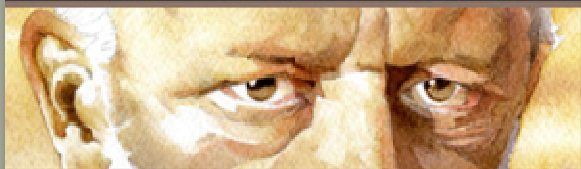
Club de lecteurs

Club d'écoute Chartreux

Blog jeunes

## Prochainement

- Evènements  
Les métiers de la lutherie  
Je, 26/01/2012 - 14:00
- info, Sainte-Savine  
Club des lecteurs: rentrée littéraire de janvier  
Je, 26/01/2012 - 18:00
- Chartreux, info  
Club des lecteurs  
Ve, 27/01/2012 - 18:00
- Histoires, Sainte-Savine  
Les Racontines  
Sa, 28/01/2012 - 10:30
- Histoires, Saint-André-les-Vergers  
Des bébés, des livres et de la musique



## Tchaïkovski

STEF

les Couloirs d'une BD



Exposition  
du 9 janvier  
au 25 février 2012

LE RÉSEAU

RECHERCHE

PATRIMOINE

LES SERVICES

LE PROGRAMME

VIE ÉTUDIANTE

CHRÉTIEN DE TROYES

## Navigation

Accueil

- Dernières contributions

## Découvrez l'iPad

Service



Une tablette multimédia iPad est désormais mise à disposition des usagers de la **Médiathèque du Grand Troyes** en salle d'étude et de recherche.

La consultation se fait aux conditions suivantes :

- être majeur
- remettre une pièce d'identité pendant le temps de la consultation : carte d'identité, permis de conduire, passeport. Une carte d'étudiant avec photo est acceptée.

L'utilisateur muni de la tablette (et du casque d'écoute fourni) peut alors consulter Internet en wifi et découvrir de nombreuses applications.

1646 lectures

PARTAGER



[Contact](#) | [Mentions légales](#) | [Partenaires](#) | [Grand Troyes](#)

Afficher la version: [Classique](#) | [Mobile](#)

Réalisé avec Drupal.

- ❖ *Pour découvrir la lecture de demain*
- ❖ plusieurs appareils de lecture numérique : liseuses, tablettes numériques et autres outils sont proposés : Sony Reader Pocket Edition, MPMan Color Book 7, Fnac Book, Bookeen Cybook Orizon, Samsung E65, iPad 2 (Apple), Samsung Galaxy Tab 2, et aussi iPod Touch (Apple) et Nintendo DSi XL pour des usages plus ludiques. En parallèle, [La Cantine numérique rennaise](#), la Bibliothèque de Rennes Métropole et Livre et Lecture en Bretagne co-organisent des [conférences, tables rondes et ateliers sur la thématique du livre et du numérique](#).
- ❖ Lire la suite : [Un superbe salon de lecture numérique à la bibliothèque de Rennes](#), Les Editions Numériklivres, 18 décembre 2011 & [Le salon de lecture numérique](#), Bibliothèque Rennes Métropole.
- ❖ Pour aller plus loin :
- ❖ [Critique de la lecture numérique : The Shallows de Nicholas Carr](#), Alain Giffard, BBF : 5 : Métamorphoses de la lecture, enssib 2011.
- ❖ [Journées d'études ebooks et bibliothèques ?](#) Journée d'étude organisée par la Bibliothèque des Champs libres à Rennes, Livre et lecture en Bretagne, Riches Claires, Fédération WB



## Le salon de lecture des Champs libres de Rennes



# objectifs

## Le point sur la situation de l'offre numérique de lecture en France et en Belgique francophone

- rappel du contexte juridique en France et en Belgique
- que faut-il pour vendre/mettre à disposition des livres numériques ?
- un premier survol de l'offre
- typologie des acteurs et chaîne du livre
- les modalités d'acquisition
- les modalités d'accès
- les supports de consultation, les formats
- expérimentations en bibliothèque
- **comment mettre en place une offre ?**
- faire connaître l'offre auprès des usagers et la faire vivre

## Mettre en œuvre une offre numérique

### ❖ Définir l'offre à mettre en place

- *Choisir ce que l'on va proposer aux usagers*
- *Elaborer un budget prévisionnel d'abonnement annuel*

### ❖ Mettre en œuvre les solutions utiles

- *Pour que les usagers puissent accéder à l'offre*
- *Pour qu'ils puissent être identifiés (pour avoir l'autorisation d'accéder à l'offre)*
- *Pour que leur consommation puisse être maîtrisée (selon contrat du fournisseur)*

## Mettre en œuvre l'offre numérique Définir l'offre - choisir les contenus

- ❖ Choisir ce que l'on va proposer : définition de la composition de l'offre
  - *Offre payante*
  - *Offre gratuite*
  - *Création numérique des usagers ?...*
  
- ❖ En cohérence avec la politique documentaire
  - *Pôles thématiques,*
  - *Offre généraliste*

## Mettre en œuvre l'offre numérique Définir l'offre - choisir les contenus

### ❖ Choisir ce que l'on va proposer

- *Critères documentaires pour le choix d'offres payantes*
  - ✓ Choix entre offre multicontenus (CVS) et offres spécialisées (Izneo)
  - ✓ Choix entre des bouquets de ressources et des contenus à la pièce
  - ✓ Évaluation du plus de l'offre payante par rapport à l'offre gratuite existante
  - ✓ Évaluation de la richesse, de la diversité du catalogue du fournisseur
  
  - ✓ Information sur ce qui recueille une bonne audience ailleurs
  - ✓ Priorités (offre incontournable, facultative)
  
- *Critères techniques et fonctionnels*
  - ✓ Facilité de mise en œuvre
  - ✓ Ergonomie des interfaces de recherche (facultatif)
  - ✓ Services proposés par le fournisseurs (outils web 2.0, interfaces d'administration)
  - ✓ Accessibilité (en bibliothèque ou à distance) *voir diapo suivante*
  
- *Critères financiers*
  - ✓ Coûts d'installation facturés par le fournisseur de contenus
  - ✓ Coûts de fonctionnement

## Mettre en œuvre l'offre numérique Définir l'offre – choisir les contenus

### ❖ Choisir ce que l'on va proposer

#### ▪ *Accessibilité de l'offre - Consultation sur place (CSP)*

- ✓ Pour une **consultation rapide** de documents : programmes ludo-éducatifs pour les enfants, presse, usuels ou
- ✓ Pour l'**autoformation** (si espace adapté)
  
- ✓ CSP peut être imposée par le fournisseur (cas d'Iznéo)
  
- ✓ Les + d'une offre CSP par rapport à une offre à distance
  - Souvent moins coûteux
  - Authentification des usagers plus facile à gérer
  
- ✓ Les contraintes
  - Contrainte d'adresse IP – voir plus loin
  - Nécessite un certain confort de consultation
  - Nécessite un gestion de la disponibilité des postes, de l'accompagnement en bibliothèque des usagers